

新闻稿

MIFF 2026 盛大开幕，引领东南亚家具业迈向国际舞台 **创新、设计与功能性成为焦点，备受全球瞩目的展会持续突破界限**

(吉隆坡 3 月 4 日讯) 作为东南亚最大家具商贸展会和全球十大家具展会之一，“马来西亚国际家具展 (MIFF)” 今日正式开幕。随着亚洲高品质家具出口需求与信心持续增长，本届展会迎来更广泛的国际参与，彰显出蓬勃发展的势头。

迈入第 32 届的 MIFF 2026 将于 3 月 4 日至 7 日在吉隆坡两大场馆——马来西亚国际贸易展览中心 (MITEC) 及吉隆坡世界贸易中心 (WTCKL) 盛大举行。本届展会以标志性的“1 展、2 场馆”概念呈现，总展览面积达 10 万平方米，汇聚约 700 家参展商及预计吸引来自 140 个国家和地区的 2 万名买家。

兼具产业展示与促成商业成交平台的双重角色，MIFF 2026 今日在吉隆坡世界贸易中心举行开幕仪式，并由种植及原产业部长 Datuk Seri Dr Noraini Ahmad 主持开幕。

作为本地与国际家具产业不可错过的重要盛会，MIFF 不仅是连接国际买家与卖家的平台，更凭借同级领先、贴近产业需求的流程与工具，助力本地制造商应对瞬息万变的市场环境及其带来的多重挑战，包括成本持续攀升、出口政策演变，以及以可持续发展、设计升级、制造责任与供应链灵活性为核心的高标准买家期待。

MIFF 2026 同时也是一个以参展商为核心的友好平台，助力企业开拓全球新市场、接触来自世界各地的买家。展会与多家业内知名机构建立的强大合作网络，进一步开辟了新的商业路径。其中最新的合作范例，便是与马来西亚对外贸易发展局 (MATRADE) 的合作，参展商得以直接接触国际买家网络，拓展更多实质性的商贸机会。

Datuk Seri Dr Noraini Ahmad 说：“我谨向马来西亚国际家具展 (MIFF) 致以祝贺。展会再次巩固了其作为区域乃至国际家具业界标志性盛会的声誉。更重要的是，种植及原产业部赞赏 MIFF 持续推广可持续发展、出口韧性与创新。”

她补充，“这些因素在全球市场格局中扮演关键角色。正因坚持这些方向，MIFF 不仅提升了马来西亚家具产业在全球舞台上的地位，也将亚洲定位为国际采购平台，同时为买卖双方提供一个值得信赖、可靠的交流与合作渠道，共同呈现高品质、负责任生产的卓越家具产品。”

拿督陈振发博士表示：“迈入第 32 个年头，MIFF 已确立其作为东南亚最大家具贸易展的地位，如今更自豪地跻身全球顶级家具展会之列。我很高兴看到，这个当初大胆的构想，已蜕变为一个促成数十亿美元贸易往来的国际商贸平台。”

他补充说：“凭借马来西亚作为全球重要家具采购目的地的地位，MIFF 鼓励产业不再仅止于制造者，而是成为理念与趋势的创造者。随着国际买家日益看重本区域的卓越工艺、设计实力、稳定供应能力及强劲的出口产能，这一转型显得尤为关键。”

MIFF 2026 通过多元化的方法与策略，积极采纳买家反馈，于 3 月 3 日 展会前一天首度推出 Day 0 商务配对活动。同时设立商务中心，提供供应商推荐、工厂参访及货运整合服务，并配合专题研讨会、设计对谈、精选系列展示及其他相关举措，全面提升参展与采购的效率与体验。

秉持以创新树立产业里程碑的传统，MIFF 2026 于吉隆坡世界贸易中心正式发布全新 FurniFusion 概念。该概念围绕 Live、Work、Play 三大核心支柱展开，分别包括：融合传统工艺与现代设计的 Made-in-Malaysia 展馆；东南亚规模最大的办公家具展区 MIFF OFFICE；以及聚焦生活方式与家居装饰的 The Muse 生活美学馆。

作为区域顶尖家具制造商展示世界级作品的重要跳板，展会亦呈献 MIFF 家具设计竞赛、聚焦马来西亚新锐设计师的特别展区。同时，配合平台对可持续发展的重视，MIFF 推动植树计划，每当访客赞助六棵虚拟树木，主办方即实际种植一棵树。今年的可持续发展举措，亦在赞助单位 Ecomate Sdn Bhd、Muar Furniture Association，以及可持续发展合作伙伴 马来西亚森林研究院（Forest Research Institute Malaysia）的支持下进一步强化。

作为一个深受信赖、拥有 30 多年历史的平台，MIFF 现今广受赞誉，被誉为亚洲高品质、具价格竞争力家具的全球采购引擎，并以其稳定且经验证的销售表现、丰富的商业机会以及国际化设计与产品的广泛曝光度，成为行业的重要标杆。

跻身全球顶级家具贸易展之列，MIFF 在推动产业发展与创造销售方面的卓越能力亦有目共睹。去年的展会现场成交额估计高达 13.1 亿美元，使其成为国际买家与卖家最常到访、讨论度最高的展会之一。

欲了解 MIFF 及其对产业的影响，请浏览 www.miff.com.my。

图片资料，请点击 [here](#)。

-完-

Note to Editors

关于 MIFF (www.miff.com.my)

MIFF 是东南亚最具规模，并以家具外销为主的家具商贸展，展销多元系列的马来西亚制造各类木制家具、家居家具和办公家具。自 1995 年以来，MIFF 一直是连接来自 140 个国家与地区超过 20,000 名买家的一站式平台。MIFF 由马来西亚 Informa Markets 主办，隶属于 Informa 集团。Informa 集团为领先 B2B 信息服务集团，同时也是全球最大的 B2B 活动主办方。

媒体联系:

Ab & Artho on behalf of MIFF 2026

Ms. Cindy Yoong

联络号码：+6016 2079961

电子邮件：cindy.yoong@abartho.com

MIFF 2026

Ms Celine Yuen

联络号码：+603 97712688

电子邮件：celine.yuen@informa.com