

MIFF 2026'NIN BAŞARISI, KÜRESEL ERİŞİMİN DEVAMINI VURGULUYOR.

4-7 Mart 2026 tarihleri arasında Kuala Lumpur Dünya Ticaret Merkezi (WTCKL) ve Malezya Uluslararası Ticaret ve Sergi Merkezi'nde (MITEC) düzenlenen MIFF'in 32. edisyonu, satış performansı ve iş fırsatları açısından uluslararası bir endüstri barometresi olarak önüne uygun olarak, tahmini toplam 1,24 milyar ABD doları tutarında yerinde satış gerçekleştirdi.

Katılımcılar ve uluslararası ticaret alıcıları, Güneydoğu Asya'nın önde gelen mobilya ticaret fuarını önemli bir sektör pazarı olarak yeniden teyit ediyor KUALA LUMPUR, 15 Nisan 2026 – Yakın zamanda sona eren Malezya Uluslararası Mobilya Fuarı (MIFF) 2026, küresel belirsizlik ve zorluklar karşısında dayanıklılığını kanıtlayarak, Güneydoğu Asya'nın önde gelen ihracat odaklı mobilya ticaret fuarı ve dünyanın en iyi 10 mobilya fuarı arasında

'1 Fuar, 2 Mekan, 17 Salon' konseptiyle gerçekleştirildi ve toplam 100.000 metre karelik

yer alma statüsünü bir kez daha vurguladı. Önde gelen küresel tedarik merkezi ayrıca Çin, Hong Kong, Endonezya, Japonya, Kore, Tayvan ve Türkiye dahil olmak üzere 11 ülke ve bölgeden 643 katılımcıya ve 123 ülke ve



bölgeden 18.402 benzersiz ziyaretçiye ev sahipliği yaptı; ziyaretçilerin büyük çoğunluğunu Çin, Japonya, ABD, Hindistan, Singapur, Filipinler, Avustralya, Endonezya, Tayvan ve Kanada oluşturuyordu. Sektörün anlamlı ağ oluşturma

Malezya'nın gelecek vadeden tasarımcıları da, yaratıcılar ve yerel üreticiler arasında yeni bir iş birliği olan TheSELECTS:Origins1.0'dasergilendi.

ve tasarım mükemmelliği için tercih ettiği mobilya pazarı olan MIFF'in 2026 edisyonu, imza niteliğindeki '1 Fuar, 2 Mekan, 17 Salon'

konseptiyle gerçekleştirildi ve toplam 100.000 metrekarelik sergi alanına yayıldı. Bu yılki etkinlik ayrıca, alıcıların küresel seyahat zorluklarının üstesinden gelerek platformun bir parçası olmalarını sağlamak için Malezya mobilya sektörünün istikrarına ve cazibesine dikkat çekti. MIFF 2026 ayrıca, yaşam tarzı ve dekorasyona hitap eden WTCKL'deki The Muse Hall'u ve tasarım konuşmaları, sektör seminerleri ve yenilenebilir enerjiye odaklanan ve MIFF'in mobilya üreticilerini ve genel olarak sektörü sürdürülebilir çevresel, sosyal ve ekonomik



uygulamalarla destekleme konusundaki uzun vadeli taahhüdüyle uyumlu ENERtec yol gösterisi gibi diğer yeni girişimleri de tanıttı. MIFF'in Malezya mobilya endüstrisinin büyümesini sürdürme ve geliştirme vizyonu doğrultusunda,



MIFF 2026, izleyicilerini ilgili ve sınıfının en iyisi i çerikle buluşturdu. Etkinliğin kazananı olan Mobilya Mükemmellik Ödülleri'nin eserleri ve katılımcıları, olağanüstü tasarımları, işçilikleri ve yenilikçilikleri nedeniyle ödüllendirildi ve akıllı teknoloji, modüler konseptler ve çok amaçlı kullanımları içermeleri nedeniyle övgüyle karşılandı. Malezya'nın gelecek vadeden tasarımcıları da, yaratıcılar ve yerel üreticiler arasında yeni bir iş birliği olan The SELECTS: Origins 1.0'da sergilendi. Dünya standartlarında yaratıcılığı ve süreçleri hayata geçiren ve büyük beğeni toplayan bu girişim, MIFF'in hem ihracat odaklı bir platform hem de yeni yetişen tasarımcıları destekleyen ve yetiştiren bir merkez olarak işlevini örnekledi. "MIFF 2026, önceki edisyonlarında olduğu gibi, Asya'nın kesin ve kaçırılmaması gereken Mart ayı tedarik etkinliği olarak her zaman çok önemli bir rol oynamıştır ve bu, fuar alanlarındaki sürekli iş görüşmeleri ve imzalanan anlaşmalarla bir kez daha kanıtlanmıştır," dedi MIFF Genel Müdürü Bayan Kelie Lim.

"Orta Doğu'daki mevcut duruma rağmen, alıcılarımız tedarik misyonlarının başarısını

sağlamaya kararlıydılar ve umarız ki The Muse Hall'un lansmanı da dahil olmak

'MIFF 2026, önceki edisyonlarında olduğu gibi, Asya'nın kesin ve kaçırılmaması gereken Mart ayı tedarik etkinliği olarak her zaman çok önemli bir rol oynamıştır ve bu, fuar alanlarındaki sürekli iş görüşmeleri ve imzalanan anlaşmalarla bir kez daha kanıtlanmıştır,"

üzere yeni girişimlerimiz ve tekliflerimiz onlara ödüllendirici ticaret fırsatları ve gelişmiş bir MIFF deneyimi sağlamıştır."

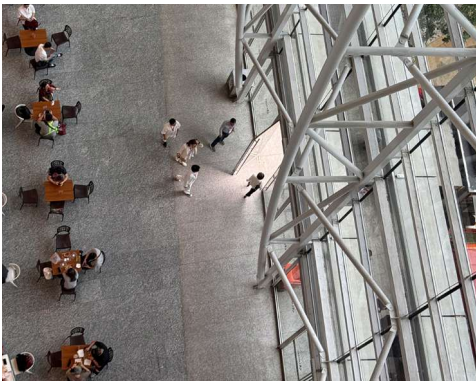
Her zaman olduğu gibi, katılımcılar MIFF'in onlara daha geniş bir küresel kitleye ulaşmak, markalarını öne çıkarmak ve müşteri çekmek için bir temel sağlama kapasitesinden etkilendiler.

Master Grade'den Samuel Sim, "Avrupa ve Orta Doğu'daki MIFF aracılığıyla küresel erişimimizi genişlettik," dedi. "Siparişler açısından MIFF, yıllık ihracat satışlarımızın yaklaşık yüzde 30 ila 40'ını oluşturuyor, ancak en çok takdir ettiğimiz şey

uluslararası alıcılarının kalitesi." Gaoya Furniture Industries'den Mun Choon Kit de aynı derecede coşkuluydu: "Düzenli ve yeni müşterilerimiz ziyaret etti, bu nedenle MIFF adı yurtdışında ünlü olduğu için çok fazla iş yaptık."

Malezya'nın Triswift Designs Sdn Bhd şirketinden Crystal Bay, "MIFF, uluslararası alıcılarla bağlantı kurmak ve müşteri tabanımızı genişletmek için çok önemli oldu," dedi. "Mükemmel ağ kurma fırsatları sağlayan iyi organize edilmiş bir fuar." Alıcılar da etkinliğe olan takdirlerini dile getirdiler; Uruguay'ın Iluneysa şirketinin sahibi Adriana Pineiro, ilk MIFF deneyimini çok sevdiğini söyledi. "Çok büyük ve Güney Amerika'da gördüklerimden çok farklı," dedi. "İnsanlar inanılmaz derecede nazik ve kendimi çok hoş karşılanmış hissettim." ABD merkezli Crown Mark Inc. şirketinden Jason Blalock şunları söyledi: "Bence Malezya ve MIFF fuarı, Amerikalı, Avustralyalı ve dünyanın dört bir yanından şirketlerin rekabetçi fiyatlandırma ve kaliteli üretim bulabileceği harika kaynaklar."

Bu yılki etkinliğe gösterilen yoğun ilgiye bakılırsa, MIFF 2027'nin büyük bir etkinlik olacağı kesin gibi görünüyor.



Mobilya Dergisi
bu yıl 30. defa
Malezya Miff
Fuarını sizler için
inceledi.



Malezya Mobilya Fuarı MIFF Başladığı günden bu yana sürekli kendini geliştirip, büyüyen bölgenin en güçlü fuarı. World Trade Cenre'de başlayan fuar bir süre sonra katılımcı talebine cevap veremez hale gelmesiyle birlikte dört yıl önce hizmete giren yeni fuar alanı MİTEC salonlarını da kendi bünyesine alarak eş zamanlı olarak iki alanda aynı zamanda gerçekleşmeye başladı. Bu yeni modern salonlarında daha da etkili çalışmalar yapan MIFF bölgede önemli bir çekim merkezi haline geldi. 1995 yılından bu yana düzenli olarak takip ettiğimiz fuarı bu yıl da ziyaret etme imkanı bulduk. Fuarın aynı zamanda Türkiye basın çözüm ortağı olan yaygın grubumuz, bu yıl

yine sizler için fuarı gözlemleme imkanı bulduk. Malezya özellikle sert ağaç ve ahşap mobilya ürünleri üretiminde Türkiye açısından da en çok ithalatın gerçekleştiği ülkeler arasında. Bu yıl Mobilya ithalatçı Türk firmaları yine fuarda önemli temaslar ve bağlantılar gerçekleştirdiler.

