

Negocio, diseño y sostenibilidad en el sudeste asiático



La feria del mueble de Malasia abre sus puertas del 4 al 7 de marzo con casi 750 expositores, novedades en diseño, digitalización y ventajas exclusivas para compradores.



La 32ª edición de la Malaysian International Furniture Fair (MIFF) se celebra del 4 al 7 de marzo en Kuala Lumpur, ocupando de nuevo dos recintos feriales –MITEC y WTCKL– con su concepto de “1 feria, 2 sedes, 17 pabellones”. Con cerca de 750 expositores previstos y una expectativa de asistencia superior a 20.000 compradores profesionales de 140 países, MIFF refuerza su posición como la mayor plataforma de mobiliario orientada a la exportación del sudeste asiático.

El evento se distingue por su enfoque comercial directo, donde las operaciones se concretan en la propia feria. Una cuidada selección de participantes genera un entorno de confianza para la compra profesional, especialmente en segmentos como el mueble de madera para hogar y oficina.



Novedades en el área expositiva

La edición de 2026 pondrá el acento en la innovación en diseño, sostenibilidad y tecnología. Entre las novedades, el certamen acogerá propuestas para mobiliario infantil bajo el lema “Playful. Practical. Purposeful”. También el área “FurniFusion” estructurado en tres ejes -Live, Work, Play- que integran un pabellón Made-in-Malaysia; además de la zona MIFF Office dedicada al equipamiento para espacios de trabajo, y “The Muse”, enfocada a lifestyle y decoración.

Regresan también Kuala Lumpur iDesign Week y los premios MFID, centrados en arquitectura e interiorismo, así como la plataforma digital MIFF Furniverse, que optimiza la experiencia ferial con herramientas interactivas, mapas inteligentes y servicios de ‘matchmaking’.