

MIFF 2026: Conectando la excelencia en diseño de muebles con compradores globales

El mercado de muebles líder del Sudeste Asiático regresa del 4-7 marzo 2026 con colecciones innovadoras, fabricantes listos para la exportación y programas de compradores seleccionados.

KUALA LUMPUR, 15 de enero de 2026 – La **Feria Internacional del Mueble de Malasia (MIFF)**, la feria comercial de muebles más grande del Sudeste Asiático, continúa innovando como una plataforma de negocios consolidada que ofrece resultados tangibles y una plataforma para que los principales fabricantes de muebles de la región muestren artesanía y diseño de primer nivel.

En su **32.ª edición**, este evento único en su tipo se celebrará del **4 al 7 de marzo de 2026** en **dos sedes** de la capital: el Centro Internacional de Comercio y Exposiciones de Malasia (MITEC) y el Centro de Comercio Mundial de **Kuala Lumpur (WTCKL)**. Con su concepto distintivo de “1 Feria, 2 Recintos, 17 Pabellones”, el evento abarca un total de **100 mil metros cuadrados** de espacio de exposición.

MIFF 2026, bajo su lema “Source. Connect. Trade”, reúne a más de **700 expositores y 20.000 compradores de 140 países** y regiones, lo que lo consolida como la principal plataforma de la región para la adquisición de muebles innovadores, de calidad y a precios competitivos.

“MIFF de este año celebra más de 30 años de confianza de la industria global en un evento con un rendimiento de ventas comprobado y una trayectoria consistente conectando compradores y vendedores globales para generar oportunidades de negocio reales”, afirmó **Kelie Lim**, directora general de MIFF. “También ha brindado una visibilidad internacional inigualable a las marcas que buscan expandirse más allá de las fronteras, celebra la artesanía tradicional y promueve nuevas tendencias y tecnologías de diseño”.

Fortaleciendo la posición de la industria local en el escenario global

La edición del **año pasado** generó un estimado de **USD 1.310 millones en ventas presenciales**, un 3% más



Kelie Lim
MIFF General Manager

que el año anterior. Esto coincide con la clasificación de **Malasia** como uno de los **10 mayores exportadores de muebles del mundo**, con aproximadamente el 80% de su producción destinada a los mercados internacionales.

MIFF apoya anualmente a la industria del mueble de **Malasia**, que genera aproximadamente **USD 4.200 millones** en ingresos gracias a su infraestructura de **exportación** de primer nivel, mano de obra cualificada, ubicación estratégica y entorno empresarial multicultural.

Malasia también es un beneficiario clave de la estrategia de abastecimiento “China+1”. Los compradores in-



ternacionales recurren cada vez más a la región por su excepcional artesanía, su ingenioso diseño, su fiabilidad en el suministro y su sólida capacidad de exportación.

Al conectar a compradores globales con la excelencia manufacturera del país a través de sesiones de networking, seminarios y otras iniciativas empresariales, el MIFF continúa impulsando las exportaciones y consolidando la posición del país en el mercado internacional. Extendiendo este compromiso para la edición de 2026, la nueva alianza del MIFF con la Corporación para el Desarrollo del Comercio Exterior de Malasia (**MATRADE**) como su Socio Comercial Internacional aprovecha la extensa red internacional de MATRADE para promover aún más los muebles malasios a nivel mundial, generando mayores oportunidades de exportación y abastecimiento tanto para compradores como para expositores.

Un centro regional para la excelencia en el diseño. El énfasis del MIFF 2026 en presentar a los principales fabricantes de muebles de Asia, su artesanía y diseño a un público más amplio se ha visto subrayado por el **Concurso Anual de Diseño de Muebles del MIFF (MIFF FDC)**, que ya va por su **16.ª edición**. El tema de este año es **"Lúdico. Práctico."** "Propósito: Muebles para la Generación Alfa" desafía a los diseñadores a crear muebles de dormitorio para niños de 5 a 9 años que combinen imaginación y practicidad.

Como complemento, se presenta el recién lanzado **MIFF FDC CLUB**, una plataforma que **conecta a diseñadores con fabricantes** para crear un ecosistema a largo plazo que fomente la colaboración y el crecimiento.

Los miembros obtienen acceso exclusivo a la industria y oportunidades que van desde visitas a las instalaciones hasta el desarrollo de prototipos, mientras que los fabricantes acceden a nuevas perspectivas de diseño para fortalecer su competitividad.

Los finalistas de MIFF FDC 2026 tendrán la oportunidad de exhibir sus diseños en MITEC, mientras que cinco parejas ganadoras del programa SELECTS de FDC CLUB presentarán sus productos. Para promover aún más la creatividad independiente, **MIFF** organiza en 2026 la **Muestra de Diseño xOrdinary**, con el tema **"Felicidad"**. Creada por primera vez en 2022, xOrdinary

empodera a los diseñadores a utilizar ideas poco convencionales y conceptos de estilo de vida que alegran la vida cotidiana.

Nuevos destacados, favoritos renovados

En consonancia con su compromiso de mantenerse al día con las tendencias del sector, el MIFF 2026 trae un nuevo concepto a WTCKL. **"FurniFusion"** se basa en tres pilares: **vivir, trabajar y disfrutar**, respectivamente, que abarcan una sala "Hecho en Malasia" que fusiona la artesanía tradicional con el diseño moderno; MIFF OFFICE, la mayor exposición de muebles de oficina del sudeste asiático; y The Muse, un segmento dedicado al estilo de vida y la decoración.

Regresan del año pasado, por demanda popular, la Semana del Diseño de Kuala Lumpur, una colaboración con la Semana del Diseño de Guangzhou para fomentar la creatividad entre los diseñadores asiáticos, y los Premios a mi Diseño Internacional Favorito (MFID), que premian el talento excepcional. En arquitectura y diseño de interiores.

Además de sus objetivos principales, MIFF se centra en la sostenibilidad, como lo demuestra su Campaña de Plantación de Árboles en Sabah, que se reanuda este año tras su lanzamiento en 2024. Para MIFF 2026, la iniciativa regresa con una integración digital mejorada a través de la aplicación MIFF Furniverse, que ofrece planos interactivos, recuperación inteligente de clientes potenciales para los expositores y herramientas de navegación intuitivas, lo que permite a los visitantes participar virtualmente y, al mismo tiempo, garantizar un impacto ambiental tangible.

"MIFF consolida nuestra visión a largo plazo para consolidar aún más la posición de Malasia en la plataforma global como un actor clave en la industria del mueble de calidad", afirmó la Sra. Kelie Lim. "A mayor escala, busca impulsar la industria mundial del mueble, y este objetivo se ve reforzado por la reputación de MIFF como la feria comercial de muebles orientada a la exportación más grande del Sudeste Asiático".

Se recomienda el registro anticipado para MIFF 2026 en www.miff.com.my/register o visiten www.miff.com.my para obtener más información.