

# MIFF 2025 concluye con una demanda internacional creciente y un mercado próspero

*Las transacciones activas, la innovación digital y un fuerte enfoque en la sostenibilidad impulsaron la principal feria de muebles del Sudeste Asiático. Próxima edición del 4-7 marzo 2026*

Kuala Lumpur, Malasia, 24 de abril de 2025 – La Feria Internacional del Mueble de Malasia (MIFF) 2025 concluyó con éxito, consolidando su reputación como una plataforma internacional clave para el abastecimiento. Celebrada del **1 al 4 de marzo de 2025** en el Centro Internacional de Comercio y Exposiciones de Malasia (MITEC) y el Centro de Comercio Mundial de Kuala Lumpur (WTCKL), la feria registró unas **ventas** estimadas en **USD 1.310 millones**, un aumento del **3 %** con respecto a las cifras de 2024, lo que refleja un fuerte impulso comercial y la confianza de los compradores.

MIFF 2025 recibió a **742 expositores**, lo que representa un **crecimiento** interanual del **3,8 %** en la participación. La feria contó con la sala de exposición de muebles de oficina más grande del Sudeste Asiático y consolidó su papel como principal plataforma de exportación para muebles de madera malasios, mostrando la experiencia manufacturera de la región.

Los expositores provenían de diversos países, como Malasia, Indonesia, Tailandia, Vietnam, China continental, Taiwán, Hong Kong, Japón, Corea del Sur, India, Emiratos Árabes Unidos y Estados Unidos, consolidando la posición de MIFF como un centro integral de abastecimiento de primer nivel para compradores globales.

En cuanto a compradores, MIFF 2025 atrajo a



**19,556 visitantes profesionales** de **120 países** y regiones, incluyendo **5.606 compradores internacionales**, un aumento del **3,4 %** con respecto al año anterior. La feria demostró su sólida posición en medio de los dinámicos cambios en el mercado mundial del mueble, atrayendo a los principales compradores de Estados Unidos, China, India, Japón y Singapur.

Cabe destacar un crecimiento significativo en la asistencia de Norteamérica (Canadá, **México**), Europa (incluida Turquía) y mercados asiáticos clave, lo que subraya aún más el creciente atractivo internacional de MIFF. “El crecimiento en el número de expositores y la sólida participación de compradores locales e internacionales reafirman la reputación de MIFF como

actor clave en el mercado global del mueble”, afirmó **Kelie Lim, directora general** de MIFF. “Los resultados de este año destacan la continua importancia de MIFF como un mercado dinámico donde los profesionales del mueble a nivel mundial se reúnen, conectan e impulsan el crecimiento”.

La edición de este año promovió la sostenibilidad, destacando los diseños ecológicos y fomentando conexiones cruciales con el sector. La plataforma MIFF Furniverse 2.0, recientemente mejorada, revolucionó la experiencia ferial. Este sofisticado ecosistema digital redujo significativamente el uso de papel, a la vez que impulsó la eficiencia mediante planos interactivos, sistemas inteligentes de recuperación de clientes potenciales y un emparejamiento personalizado. La tecnología conectó eficazmente a los compradores con los proveedores relevantes según sus necesidades específicas.

“La respuesta a MIFF Furniverse 2.0 fue alentadora, lo que sugiere un gran potencial para las soluciones digitales en el entorno ferial”, señaló Lim. “También refuerza el compromiso de MIFF con la sostenibilidad y las soluciones empresariales más inteligentes”.

Los expositores también compartieron su entusiasmo por el alcance global de la feria. **Chris Tan**, expositor veterano de **Chuanheng Furniture Products**, comentó: «MIFF es donde lanzamos nuevos diseños y nos reunimos con compradores globales. Este año, nos centramos en estilos modernos y ecológicos para las generaciones Y y Z».

**Kenny Wong**, de **Winner Office Network**, añadió: «MIFF es la mejor plataforma para expandir nuestro negocio de exportación. La respuesta de los compradores ha sido increíble, especialmente de Estados Unidos, India, Filipinas y África. ¡Algunos compradores hicieron pedidos al instante!».

Quienes asistían por primera vez quedaron igualmente impresionados. **Grant Elsenpeter**, cofundador y director ejecutivo de **Simply Built**, señaló: «Como visitante primerizo de MIFF y de Asia, estoy impresionado con la calidad, los productos y la impresionante gama de



fabricantes. Es un fantástico centro de abastecimiento para nuestro negocio de comercio electrónico en Estados Unidos».

**Manju Sharma**, director ejecutivo de **Marvel Furniture**, comentó: «Después de 25 años, MIFF sigue siendo nuestro hogar. Seguimos regresando por su innovación y sus estilos que conectan con el mercado indio».

Siguiendo su legado de conectar al mundo con los mejores fabricantes de muebles de Asia, **MIFF 2026** promete una experiencia aún más exclusiva. La próxima edición volverá del **4 al 7 de marzo de 2026** en **MITEC** y **WTCKL**. Ya sea para lanzar nuevos diseños, adquirir productos de calidad o acceder a mercados emergentes, MIFF sigue siendo el punto de encuentro de la industria global del mueble.

Para mantenerse al día sobre MIFF 2026, suscríbase a la lista de correo de MIFF o reserve su plaza visitando el sitio web oficial de MIFF: [www.miff.com.my](http://www.miff.com.my)

Para más información, contacte con el equipo de MIFF en [info@miff.com.my](mailto:info@miff.com.my).

[www.miff.com.my](http://www.miff.com.my)

