

【2024年马中华彰品牌奖】推动大马家具腾飞

2023年12月21日

股市行情

指数	报价 (点)	起落 (点)	波动 (%)
----	--------	--------	--------

富时隆综指

富时全股项

富时70中型股

富时小型股

创业板

[股市报价 \(/stock-price\)](/stock-price)

[股票动态 \(/malaysia-stock\)](/malaysia-stock)

[马交所类别指数 \(/bursa-index\)](/bursa-index)

[海外股市 \(/world-index\)](/world-index)

ADVERTISEMENT



分享

Facebook Watch



MALAYSIA-CHINA SUPERB BRAND

南洋商报
NANYANG SIANG PAU



[关于我们 \(/ABOUT-US\)](/about-us)

[联系我们 \(/CONTACT-US\)](/contact-us)

[各区办事处 \(/OFFICE-BRANCHES\)](/office-branches)

[刊登广告 \(/ADVERTISE-US\)](/advertise-us)

[隐私政策声明 \(/PRIVACY-POLICY\)](/privacy-policy)

[免责声明 \(/DISCLAIMER\)](/disclaimer)

南洋报业基金

[\(HTTP://WWW.YAYASAN-NANYANG.ORG\)](http://www.yayasan-nanyang.org)

订阅电子报

[NANYANG.MY/PRC](http://nanyang.my/prc)

[IINAPRESS-EPAPER](http://inapress-epaper)

本网站将存储和使用您的cookies数据 (/privacy-policy), 以改善在我们网站上的体验。

同意



MIFF 团队合影。

ADVERTISEMENT

卓越家具商展

过去 30 年，为逾1万家参展商和自全球14万名的国际买家服务，马来西亚国际家具展（MIFF）是马来西亚最大的（B2B）商贸展，拥有世界领先国际贸易展览和会议权威机构——全球展览业协会（UFI）的认证。

2024年，MIFF接待了来自120个国家和地区，接近两万名的访客，其中有43%的新访客，且国际访客增长6%，取得超过12.8亿美元的现场销售业绩。

ADVERTISEMENT

本网站将存储和使用您的cookies数据 (</privacy-policy>)，以改善在我们网站上的体验。



2024年MIFF吸引120多个国家和地区的国际买家，亲临现场实体交易。

数十万邮资跨国寄送

ADVERTISEMENT



在互联网还不普及的年代，有远见和魄力的拿督陈振发，懂得把钱砸在刀口上，“当年，我们挑选美国最有影响力的报章或媒体，或者国际展会的特刊上刊登广告；委任海外代表到各大展会派传单。在欧洲和中国，我们也都同样的手法去吸引客人。”

针对潜在买家，MIFF坚持花费数十万的邮资跨国寄送宣传资料，就是要让MIFF在国际上被看见。

“还不是网络的时代，我们已经有本事招来140个国家和地区的访客。”

当然，做出成绩自然也会引起效仿者的出现与竞争。

面对竞争，拿督陈振发也很淡定，“凡人做事一定会有弱点，竞争者的存在和批评，其实就是在告诉我们哪里做得不够好。你不必费心去生气反驳，对方说得愈多，我们就知道更愈多自己的问题，反而是改正的好机会。坚持做到最好，走自己认为对的路。”

本网站将存储和使用您的cookies数据(/privacy-policy)，以改善在我们网站上的体验。



黄友欢（左七）、林可荔（左八）、麻坡家具同业商会执行顾问陈文海（左九）及工作同仁在MIFF2024植树计划上合影。

MFA策略联盟伙伴 X 提升大马家具地位 —— 黄友欢

“柔佛麻坡是以出口为主的大马家具制造业重镇，而MIFF作为东南亚最大国际家具展，也是大马家具出口商最重要的出口平台。”

麻坡家具同业商会（MFA）会长黄友欢认为MIFF在过去三十年，是将MFA属下会员的家具和品牌推广至全球的重要推手之一，同时强化马来西亚在世界家具制造中心的地位。

“自2013年起就设立的麻坡专馆，连同700余家参展商的积极参与，MIFF不仅提供了一个展示产品的国际舞台，疫情之后还通过线上线下的方式，持续推广参展商的产品和品牌。”

“2024年3月份的MIFF，吸引了120多个国家和地区的国际买家，亲临现场实体交易，进一步证明了MIFF在全球家具行业商贸交易平台的影響力。”

超越传统交易合作

黄友欢也同时身兼柔佛州家具同业联合会长，“MIFF与MFA之间的合作，已经超越了传统展会主办方和参展商的交易合作形式。双方在市场趋势洞察、企业多层次发展、以及企业社会责任等领域也有积极合作。”

在推动行业整体发展的同时，两者也扮演了联手提升大马家具国际竞争力的角色。

“比如，在MIFF的MITEC展馆一楼，我们的参展会员有机会展示官方指定与国际知名来自‘麻坡制造’的最新家具设计精品，参与行业趋势的研讨会，深入了解全球市场的最新动向。这些对市场的洞察，往往会被应用在产品开发和制定企业战略，从而增强我们在国际市场上的竞争力。”

根据您的cookies数据，我们建议您使用我们的网站，以改善您的浏览体验。我们有机会

流，开拓更多商业对接的模式，了解不同国家的商业环境，保持我们的竞争力。”南洋地產地表示。



(https://property.enanyang.my/?utm_source=enanyang&utm_medium=float-logo-top)



拿督陈振发说：“MIFF的路走了30年，靠的是‘坚持’两个字。”

坚持的信念 X 开放的格局 —— 拿督陈振发

“MIFF的路走了30年，靠的是‘坚持’两个字。”

创办人兼MIFF主席拿督陈振发的初衷自始不变，“我当初的想法，就是要把这个展览打造成东南亚家具的出口平台。”

被誉为全球前十大家具商展之一，也是东南亚最大的家具展会，MIFF 2024一展两馆吉隆坡世界贸易中心 (WTCKL)及马来西亚国际贸易展览中心 (MITEC)，展会总面积达 100,000 平方米。17 个展厅的规模，比往年新增了两个展厅，迎来714家国内外参展商及超过 12.8亿美元的现场销售额，双双创下新纪录。

九十年代创办初期，拿督陈振发经常走访国外商贸展会，想办法观摩学习，“MIFF当时还是名不见经传，常常我想求教，人家都未必愿意和我谈。我只能等，有时等上一两个小时，对方见你有点诚意也就愿意开口。”

抱着不耻下问的精神，拿督陈振发像是古时的问道者，不远千里去拜师，从一个15人的小团队把MIFF做起来，坚持要把全世界的买家和同业带到自己的家门口，展示马来西亚家具产品。

“在经过不算短的十余年努力，我们成功吸引超过160个国家和地区的买家。当中，还有一些国家的名字我连听都没听过，比如：Trinidad and Tobago（千里达及托贝哥共和国，位于中美洲加勒比海南部）。”

本网站将存储和使用您的cookies数据 (/privacy-policy), 以改善在我们网站上的体验。



寝室家具是其一项目深受国家买家青睐的产品。

为国家带来旅游收益

如今MIFF隶属伦敦上市公司Informa PLC旗下展会业务Informa Markets，多年来坚持以推动马来西亚家具业发展为目标。

大马家具在全球木制家具领域生产和出口居领先地位，也是世界十大家具出口国之一，“想要提升大马家具在国际间竞争力，就必须提升产品素质，并为产品提供更多的附加价值。”拿督陈振发认为，同行之间的交流和合作提升是重点。

目前，大马家具业也从生产一般性的产品转向具有设计风格的产品，成为增加国际市场份额的关键。

“过去，MIFF是第一个为商贸参展商向政府争取双重免税的民间商贸展会。”

拿督陈振发认为，商贸展合作的对象除了政府机关，也不能忽视与周边产业的配合，务必做到宾至如归，“要知道商展期间，我们也在同时为国家带来旅游收益。”

放眼未来，除了扩大展场规模，拿督陈振发更希望可以走向更专精的策展方向，“在我心中，未来理想的净展场面积，可以再增加5万平方米，同时往增加精品专馆或精品专展的方向去思考。”这也是为何他希望商家不要固步自封，可以一起打开更大的格局，一起做到最好。



MIFF总经理林可荔

家具潮流趋势 X 国际交流平台 —— 林可荔

“MIFF不只提供一个国际贸易的交易模式，也是引领家具潮流或潮流趋势分享的国际平台。”

在MIFF总经理林可荔的眼中，商贸展还有许多可发展及提供更多价值的空间。特别是2020年疫情考验，加快MIFF在数位化上的转化。

“2020年会展取消，但我们并没有停下，而是用6个月筹备出第一次的线上家具展，隔年也同样在线上举行。” MIFF的快速应变，让参展商和买家得以在一个有效的线上平台保持连系。

“在家具产业的采购环节中，买家的亲身体验非常重要，必须要亲自触摸或试用，确保整体质量，这是线上无法取代的。我们尽力为参展商和买家之间的沟通和联系提供最大的服务，因为每个产业有它特定的采购期和供应链的生态循环，一旦断裂就会出问题，大家只能以变应变。”

“过去，因为对操作技术的不熟悉，参展商对数位化应用会有抗拒的心理。如今，大家的心态都不一样，最明显的就是电子目录的使用，大大减少印刷品的耗费。”



MIFF家具设计竞赛 2024 (MIFF FDC 2024) 入围作品展示。

ESG列为办展指标之一

作为全球展览业协会 (UFI) 认证的国际商贸展, MIFF也将ESG列为办展的指标之一, 展场的设计与搭建也有严格的尺寸和用料规定, 符合集团内部制定的环保永续指标。

“减少搭建展场的耗材, 采用再生电力 (renewable electricity) 照明设备, 委托有认证或符合资格的承包商, 减少碳足迹, 都是我们注重的点。”

减废和减少碳排放, 考虑采购与可持续认证的展会用品, 是一个符合国际标杆商贸展对环境负责的要求。

为了呼吁人们对可持续发展的关注, MIFF在今年还推出了一项虚拟植树活动——买家所种下的每6棵虚拟树, MIFF则在沙巴的下基纳巴唐岸野生生物保护区种植一棵真树。

作为引领潮流和趋势分享的交流地, MIFF也是家具产业、政府单位、教学界的沟通媒介。产业的进步和永续经营, 除了政府法规管理和扶持, 也需要有培育新秀的学府作为后盾。每一年, MIFF都会邀请本土和国际专家学者前来举行产业相关的座谈会, 促进多方交流学习。

“像今年, 我们特别邀请加拿大室内设计师的买家团过来, 一方面加拿大是个具有潜力的出口市场, 另一方面也是请他们分享当地的行业动态。”



参展商为国际买家介绍产品。

举办产学教育

MIFF还为产学教育设立了xOrdinary年轻设计师区和MIFF 家具设计竞赛 (MIFF FDC)，邀请国际知名设计师或专家参与评选，为大马年轻设计师提供创意展示和学习平台，“我们也很注重鼓励产业与教育对接，为明天培养和留住人才。目前担任MIFF年轻设计师专区策展工作的设计师，也是过去参与MIFF设计竞赛的优胜者。”

在商贸展有超过15年经验的林可荔对整个产业的上下游非常熟悉，在她和团队的经营下 MIFF的逐年进步和素质，相信也是MIFF赢得业界口碑的原因之一。

马中华彰品牌奖
(/E9%A9%AC%E4%B8%AD%E5%8D%8E%E5%BD%B0%E5%93%81%E7%89%...

MIFF (/miff)

马来西亚国际家具展
(/E9%A9%AC%E6%9D%A5%E8%A5%BF%E4%BA%9A%E5%9B%BD%E9%99%...



(https://twitter.com/intent/tweet?

text=【2024年马中华彰品牌奖】推动大马家具腾飞
&url=https://www.enanyang.my/node/640822)



(https://www.facebook.com/sharer, u=https://www.enanyang.my/node,

反应



👍

本网站将存储和使用您的cookies数据 (/privacy-policy), 以改善在我们网站上的体验。



👎

0 comments



Sort by **Newest**

(https://property.enanyang.my/?utm_source=enanyang&utm_medium=float-logo-top)



Add a comment...

Facebook Comments plugin

财经新闻

【2024年马中华彰品牌奖】百年传承 滋养万方

2025年01月02日



【2024年马中华彰品牌奖】百年传承 滋养万方
南洋商报 Nanyang Siang Pau

分享

Facebook Watch



MALAYSIA-CHINA SUPERB BRAND

南洋商報
NANYANG SIANG PAU

本网站将存储和使用您的cookies数据 (/privacy-policy), 以改善在我们网站上的体验。



https://property.enanyang.my/?utm_source=enanyang&utm_medium=float-logo-top

Caring since 1879



余仁生致力把中华保健科学化，让中药生活化，走入人群，走向国际。

百年品牌

“创业难，守业更难”——道出了企业发展历程的最大挑战。一家企业指出了人是企业成败兴衰的关键，找对的人做对的事。”一个运筹帷幄明确而坚定的理念及努力方向，这些都是企业发展的核心要素。”

创业是起点，守业是终点，百年企业的成功是永无止境的旅程。

作为屹立百年的中医药品牌，余仁生始终秉持“仁泽众生”的初衷为

从一间小药店起家到享誉亚洲的中医药品牌，余仁生俨然是一部中医

走过百年，路无止境，老品牌积极拥抱创新，以现代科技融合传统中

本网站将存储和使用您的cookies数据 (/privacy-policy), 以改善在我们网站上的体验。



“创业难，守业更难”——道出了企业发展历程的最大挑战。

慢工细活 品质为尊

中医药是中华文明瑰宝，也是一门传统和良心事业。不论是过去100%“慢工细活，品质为尊”的态度，将每一味药材打磨成品质保证。

作为中医药领域的“名牌”，余仁生始终秉持“仁泽众生”的宗旨，其历经百年淬炼和积累，赢得今日的口碑和信赖。今时今日，余仁生

“余仁生”3个字更饱含深意，不仅是品牌名称，更清晰而坚定地道出即“仁泽众生”，道出了以人为本，关爱众生的初心和原则。



余仁生资深董事经理邱月辉

良心铸造 品质为本

余仁生资深董事经理邱月辉强调，该公司对每一味中药都严格把关，产地也严格监控，避免种植土地遭受重金属和有害物质的污染，以保障

“品质是我们一路来的坚持，不能舍弃。”

如今，该公司主要生产两类产品，即药品和食品，并且坚持做到“因

本网站将存储和使用您的cookies数

所谓知己知彼，以改善

在我们网站上的体

在药品方面

在食品方面，比**南洋地产**和汤包等产品，同样经过严格的食品安全检验，



(https://property.enanyang.my/?utm_source=enanyang&utm_medium=float-logo-top)

“在浮躁的现代社会，我们选择坚守初心，以品质为本，确保提供安：更稳。”

对于一般的消费者来说，该公司产品价格偏高，但其实是成本与品质：源，以确保产品的高质量。因此，与其说价格略高，以“物有所值”开



历经百年淬炼，余仁生不仅是一家药企，更是一种健康生活方式的引领者。

平衡传统 智慧科学

面对市场需求的快速变化与科技的日新月异，余仁生已深知传统智慧：ISO认证，成为业界的标杆。

为跟上时代步伐，余仁生积极转型，将人工生产模式转向机械化与自动：接轨。

与时俱进，是余仁生能够在激烈的市场竞争中脱颖而出，并持续发展

本网站将存储和使用您的cookies数据(/privacy-policy)，以改善在我们网站上的体验。



指纹图谱技术是余仁生在品管方面最大的特点与优势，也助其品质管控大跃升。

指纹图谱 药材DNA序列

指纹图谱（Finger Print）技术是余仁生在品管方面最大的特点与优势

所谓“指纹图谱”，就像人类的DNA，每种中草药的化学成分组合都为独特的图谱。这个图谱就像中草药的“指纹”，能准确地反映其品种

简言之，就是采用最先进的指纹图谱技术，为每种中草药建立独一无二的标准图谱进行对比，确保每种产品都附有应对的指纹图谱报告，以证。



1879年，余广在霹雳雾边开设“仁生”药店，一个百年品牌就此诞生。

余仁生的品牌故事

1879年，余广在霹雳雾边开设“仁生”药店，一个百年品牌就此诞生。

在锡矿为主要经济活动的年代，锡矿劳工处于恶劣环境，需要强健的保健需求。

随着经济发展，仁生药店的业务也迅速扩张，从一家小小的药店，逐渐要将企业做大做强，就必须从企业管理的角度出发。

2000年，余仁生药业成功在新加坡上市，从家族企业转型为上市公司

2001年，余仁生事业版图，增加了中医诊所中心，将保健事业推向新



百年品牌“仁生”。

南洋地产
马新港谁是发源地

(https://property.enanyang.my/?utm_source=enanyang&utm_medium=float-logo-top)

“仁生”药业的发展，与马来西亚、新加坡乃至香港有着深厚的历史渊源。作为东南亚的药材供应方，以致新加坡和香港都对余仁生有强烈归属感，视其为“家”。

余仁生第二代掌门人余东旋，将“仁生”冠上家姓，实现各种发展与传承，让“仁生”成为“余东旋街”。



余仁生第二代掌舵人余东旋。

疫情催化电商发展

传统中药并非“银发族”保健专用，年轻人健康意识提高，对传统中药的需求也在增加。从传统的抓药方式，发展到方便的汤包，再到即食汤包，余仁生让中药更贴近生活。尽管如此，银发族仍有传统保健的需求和要求，因此在致力开拓年轻市场的同时，也注重对传统市场的深耕。

满足需求 扩大影响力

在数字化浪潮推动下，余仁生积极拥抱电商，通过拓展线上销售渠道，提升品牌影响力。同时，余仁生也注重线下门店的体验升级，通过开设旗舰店、体验馆等方式，提升品牌形象。此外，余仁生还通过举办健康讲座、公益活动等方式，增强与消费者的互动，提升品牌美誉度。我们承诺，我们将持续努力，为您提供更优质的产品和服务。我们承诺，我们将持续努力，为您提供更优质的产品和服务。我们承诺，我们将持续努力，为您提供更优质的产品和服务。

本网站将存储和使用您的个人信息，以改善我们网站上的体验。我们承诺，我们将持续努力，为您提供更优质的产品和服务。我们承诺，我们将持续努力，为您提供更优质的产品和服务。我们承诺，我们将持续努力，为您提供更优质的产品和服务。

对电商平台的投入，通过线上线下联动的方式，提供更加便捷、高效的



为满足激增的市场需求，余仁生不断优化供应链管理，确保产品能够



余仁生在产品包装积极创新，提升品牌形象及吸引更多年轻消费者。

产品包装 积极创新

除了拓展销售渠道，余仁生在产品包装也积极创新，成功应对疫情带来的

为更好地适应现代消费者的需求，余仁生重新设计产品包装，采用更时尚、更

兼顾永续 社会责任

近年，环境、社会与治理（ESG）概念渐受重视。企业在追求营利的同时，

ESG理念为中草药产业带来新的发展方向，通过永续种植、天然配方、

余仁生的种植培育中草药的计划还在起步阶段，主要与原产地企业合作，

余仁生极其重视企业社会责任，持续多年的“一桶金”和“一年一校”项目，

本网站将存储和使用您的cookies数据 (/privacy-policy), 以改善我们在网站上的体验。



余仁生“一年一校”计划为有需要的学校提供所需要的教学设备和资源。

全球布局 深耕市场

作为余仁生起点和重要的传统市场，中、港、澳、新、马的重要性不言而喻。此外，北美、欧洲、加拿大、越南、菲律宾等地的华人聚集地为主要目标市场，逐步

面对多元文化的国际市场，余仁生将通过跨文化行销提升品牌影响力。

除了针对不同国家和地区的文化、消费习惯、法律和当地市场的独特性，余仁生还将通过多渠道营销，快速提升品牌曝光度。

最重要的是，根据不同市场的需求，不断优化产品线，建立完善的销售体系，实现可持续发展，秉持初心，让中药走向世界，惠及更多世人。（资讯）

马中华彰品牌奖 ([/E9%A9%AC%E4%B8%AD%E5%8D%8E%E5%BD%B0%E5%93%](https://www.enanyang.my/node/641944))

邱月辉 ([/E9%82%B1%E6%9C%88%E8%BE%89](https://www.enanyang.my/node/641944))



(<https://twitter.com/intent/tweet?text=【2024年马中华彰品牌奖】百年传承 滋养万方&url=https://www.enanyang.my/node/641944>)



(<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://www.enanyang.my/node/641944>)

反应



喜欢

2

0 comments



Sort by **Newest**

(https://property.enanyang.my/?utm_source=enanyang&utm_medium=float-logo-top)



Add a comment...

Facebook Comments plugin

相关新闻

【2024年马中华彰品牌奖】一片瓷砖 两国情谊
(<https://www.enanyang.my/财经新闻/>
【2024年马中华彰品牌奖】一片瓷砖-两国情谊)

财经新闻 (<https://www.enanyang.my/财经/财经新闻>)

2天前

【2024年马中华彰品牌奖】世界旅游 品质上乘
(<https://www.enanyang.my/财经新闻/>
【2024年马中华彰品牌奖】世界旅游-品质上乘)

财经新闻 (<https://www.enanyang.my/财经/财经新闻>)

5天前

【2024年马中华彰品牌奖】优居智造 智能匹配
(<https://www.enanyang.my/财经新闻/>
【2024年马中华彰品牌奖】优居智造-智能匹配)

财经新闻 (<https://www.enanyang.my/财经/财经新闻>)

1周前

《2024年马中华彰品牌奖》纪念刊 让你先读为快!
(<https://www.enanyang.my/财经新闻/>
《2024年马中华彰品牌奖》纪念刊-让你先读为快)

财经新闻 (<https://www.enanyang.my/财经/财经新闻>)

1周前

本网站将存储和使用您的cookies数据 (/privacy-policy), 以改善在我们网站上的体验。



【2024年马中华彰品牌奖】以人为本 永续城镇
(<https://www.enanyang.my/财经新闻/>
(https://property.enanyang.my/?utm_source=enanyang&utm_medium=float-logo-top)
【2024年马中华彰品牌奖】以人为本-永续城
镇)

财经新闻 (<https://www.enanyang.my/财经/财经新闻>)

2周前

【2024年马中华彰品牌奖】推动大马家具腾飞
(<https://www.enanyang.my/财经新闻/>
【2024年马中华彰品牌奖】推动大马家具腾飞)

财经新闻 (<https://www.enanyang.my/财经/财经新闻>)

1年前

【2024年马中华彰品牌奖】重塑财富 管理未来
(<https://www.enanyang.my/财经新闻/>
【2024年马中华彰品牌奖】重塑财富-管理未
来)

财经新闻 (<https://www.enanyang.my/财经/财经新闻>)

2周前

檳城轻快铁启动在即 金务大财团占尽先机
(<https://www.enanyang.my/财经新闻/檳城>
轻快铁启动在即-金务大财团占尽先机)

财经新闻 (<https://www.enanyang.my/财经/财经新闻>)

2分钟前

多项利好提振展望 银行盈利势头延续至2026年
(<https://www.enanyang.my/财经新闻/多项>
利好提振展望-银行盈利势头延续至2026年)

财经新闻 (<https://www.enanyang.my/财经/财经新闻>)

1小时前

多元化投资奏效 EPF有望派息6%
(<https://www.enanyang.my/财经新闻/多元>
化投资奏效-epf有望派息6)

财经新闻 (<https://www.enanyang.my/财经/财经新闻>)

1小时前

高庭批准5饲料厂商 暂缓支付4.15亿罚款
(<https://www.enanyang.my/财经新闻/高庭>
批准5饲料厂商-暂缓支付415亿罚款)



马股低开走势萎靡 综指休市收报1631.76点

(<https://www.enanyang.my/财经新闻/马股低开走势萎靡-综指休市收报163176点>)
(https://property.enanyang.my/?utm_source=enanyang&utm_medium=float-logo-top)

财经新闻 (<https://www.enanyang.my/财经/财经新闻>)

4 小时前

马币行情(02/01/2025)

(<https://www.enanyang.my/财经新闻/马币行情02012025>)

财经新闻 (<https://www.enanyang.my/财经/财经新闻>)

4 小时前

12月PMI跌至48.6 大马制造业仍低迷

(<https://www.enanyang.my/财经新闻/12月pmi跌至486-大马制造业仍低迷>)

财经新闻 (<https://www.enanyang.my/财经/财经新闻>)

4 小时前

企业名人开群教投资? 网民别掉入陷阱!

(<https://www.enanyang.my/财经新闻/企业名人开群教投资-网民别掉入陷阱>)

财经新闻 (<https://www.enanyang.my/财经/财经新闻>)

6 小时前

【股势先机】债务敲响警钟 美国财政危机不可忽视/谭凯俊 (<https://www.enanyang.my/财经新闻/【股势先机】债务敲响警钟-美国财政危机不可忽视谭凯俊>)

财经新闻 (<https://www.enanyang.my/财经/财经新闻>)

7 小时前

伍贤庆促保单持有人 勿因保费调涨取消保单

(<https://www.enanyang.my/财经新闻/伍贤庆促保单持有人-勿因保费调涨取消保单>)

财经新闻 (<https://www.enanyang.my/财经/财经新闻>)

16 小时前

(<https://www.facebook.com/TemplateToaster>) (<http://www.templateoaster.com>) (<https://twitter.com/templateoaster>) (<http://www.templateoaster.com>)

南洋商报有限公司版权所有 | Copyright Nanyang Siang Pau Sdn. Bhd. 196501000360 (6164-V) (/)

本网站将存储和使用您的cookies数据 (/privacy-policy), 以改善在我们网站上的体验。