



市场快讯 发布于 2024年11月28日 18时46分 • 最后更新 15小时前

MIFF掀开2025年采购季 现开放买家线上登记

📍 市场快讯

(吉隆坡28日讯) 东南亚最具全球影响力的家具贸易展—2025年马来西亚国际家具展 (MIFF 2025) 即将来临, 为明年亚洲采购季掀开序幕!

目前MIFF 2025的逾85%的展位在6个月前被预订。随著展位即将售罄, 展会现已开放买家线上登记。MIFF 2025将于明年3月1日至4日, 在大马国际贸易与展览中心 (MITEC) 及吉隆坡世界贸易中心 (WTCKL) 举行, 并设有17个展厅, 总面积超过10万平方公尺。展会将汇聚来自国内外参展商, 展示最新产品以及新兴趋势。

而今年在MIFF庆祝30周年之际, 更创下了715家来自15个国家和地区的参展商记录。现场订单金额达到约12亿8000万美元 (约56亿9061万令吉)。展会更吸引近2万名访客, 国际观众人数更成长6%, 他们来自120个国家和地区, 共 5419人。

MIFF总经理林可荔指出, 作为亚洲家具采购季的重要展会, MIFF是全球业务和跨境合作的桥梁。

“我们的计划是根据参展商和买家的需求, 将展会体验提升到全新高度。我们希望让展会充满更多乐趣, 促成更多商业合作, 这里是所有商机汇聚的中心点。”

麻坡家具商业同会 (MFA) 会长黄友欢表示, 作为MIFF 的战略合作伙伴, 能够在过去12年中与其共同面对家具出口产业的挑战, 特别是在后疫情时代。

“我们深感欣慰, 能为大马家具制造商与全球买家和潜在合作伙伴面对面交流的重要平台。”

明年的MIFF也将推出全新的买家推荐计划, 并在现有的特别访客计划 (Valued Visitor Privilege Programme) 接待项目的基础上, 为首次观展的买家提供免费酒店住宿。

除了主要展会亮点, MIFF 也将继续透过xOrdinary专区支持年轻设计师, 推广他们的创作作品和理念。此外, MIFF家具设计竞赛 (MIFF FDC) 将进一步鼓励新兴人才在行业中追求有价值的职业, 使这些举措成为展会致力于培育创意和创新的重要组成部分。

更多MIFF 2025的详情, 请浏览www.miff.com.my, 或电邮至info@miff.com.my咨询。

东方ONLINE报导

📍 市场快讯