



コロナ後開催の MIFF2023 が完全復活 12 億 1,000 万ドルの輸出売上高を達成

— 来場登録者: 136 カ国・地域から来場 —

3月1日から3月4日に開催された、東南アジア最大の家具見本市「Malaysia International Furniture Fair(MIFF)」は、4日間で12億1,000万ドルの輸出売上高を達成。コロナ後から驚異的な回復をみせている。

パンデミック前のピークであった2019年の10億1,000万ドルから19%の増加となり、また673の企業・団体が出展、そして136の国と地域からの来場があるなど前代未聞の記録を達成した。

今年の MIFF では、出展社・バイヤー双方の潜在的な需要により、新製品や新鮮なデザインが会場を埋め尽くし活発に商談が行われた。

また今回の開催において有力なバイヤーの存在により、MIFF が新型コロナ禍という困難を乗り越え、世界のサプライチェーンにおける強力なプラットフォームであり続けていることも明確に示した。

MIFF には、世界各国からバイヤーが集まるため、出展企業にとって新たな国際的バイヤーや市場と繋がる魅力的なゲートウェイとなっている。今年はマレーシア、中国、香港、インド、インドネシア、日本、韓国、シンガポール、台湾、タイ、ベトナムの11カ国・地域からの出展があった。

Malaysia International Trade & Exhibition Centre (MITEC) と World Trade Centre Kuala Lumpur (WTCKL) の2会場では、19,275人のバイヤーを迎えた。そのうち約30%が海外バイヤー、40%が初来場のバイヤーであった。

出展企業で最も多いのはアジアで、次に北米とオセ

アニアが続いた。来場者では中国がシンガポール、米国、インド、オーストラリアを上回り、最も多かった。

この勢いを支えているのは、新製品の発掘と買付けを目的に来場した81%の来場者だ。特に需要が多かったのは、ダイニングルーム、ベッドルーム、リビングルーム、オフィス、布張り家具・ソファ、キッチン家具等であった。

今回の結果を受けて MIFF ゼネラルマネージャーのケリー・リム氏は「MIFF2023 は予想を超える盛り上がりを見せました。世界の家具産業、出展社、来場者の皆様のご支援に感謝しています。

業界のプロたちが取引先や新製品開拓のためフルパワーで戻ってきました。幅広い出展社や製品は強力なエネルギーを持ち、展示会にポジティブで新しい風を生み出しています。

来年は30周年ということで、より強く、より良い展示会となって皆様をお迎えできることを楽しみにしています。私たちは、MIFF が質の高い成長を続け、お客様に最高のビジネスチャンスを提供する場で

あることに焦点をあて取り組んでいます」とコメントしている。

国内外を問わず多くの出展社から好評を得たことを受け、2024年には3月1日から4日の同じ日程で開催される。なお、次回のMIFFでは小間数を増やしており、既に予約受付が始まっている。

MIFFは、マレーシアの輸出向け家具産業にとって最大の展示会でもあり、無垢材の家具に特化した地域最大級のオフィス家具コレクションをはじめ、様々な商品を取り揃えている。

また、出展社やバイヤーからは、よく整理された展示会であったこと、幅広い製品群がクリエイティブに展示され、新しいビジネスのアイデアに役立ったなどと高く評価された。

下記は実際にバイヤーから寄せられたコメントである。

「高品質な製品が魅力的な価格でたくさんありました。初めて訪れた私にとって、ここでの体験は素晴らしいの一言に尽きます。展示会運営も申し分なく、来年もまたここに来たいと思います。」

— LVL Architecttura

Valeria Boscolo Chielon氏(イタリア)

「MIFFにいると人々はフレンドリーですし、出展者がとても良いので本当に楽しいです。それにどのような市場にも対応できるような幅広い選択肢の製品デザインがあります。」

— M. A. D Furniture Co. Ltd

Matthew Cole氏(香港)

「私はこの展示会は東南アジアで一番だと思っています。年々出展者が増え、展示会そのものが成長しているのを見られるのもうれしいです。本当にすごいです。もう8年もこの展示会に来ていますが、来年もまた来たいと思います。」

— Ovis Furniture

Steve Connor氏(米国)

次に出展社からのコメントを紹介する。

「MIFFへの参加は29年目になります。MIFFは、私たちの製品を海外のお客さまに紹介する最高の場です。私たちのビジネスに大きなプラス効果をもたらしてくれるので毎年参加しています。」

— Home Best Enterprise Corp,

Tey Lay Hui氏(マレーシア)

「MIFFの初回から、毎回欠かさず参加しています。MIFFは、既存顧客とつながる機会を与えてくれるのはもちろんのこと、新規顧客を開拓するためビジネスチャンスを提供してくれ、そのうちの何人かを実際の顧客にすることができています。」

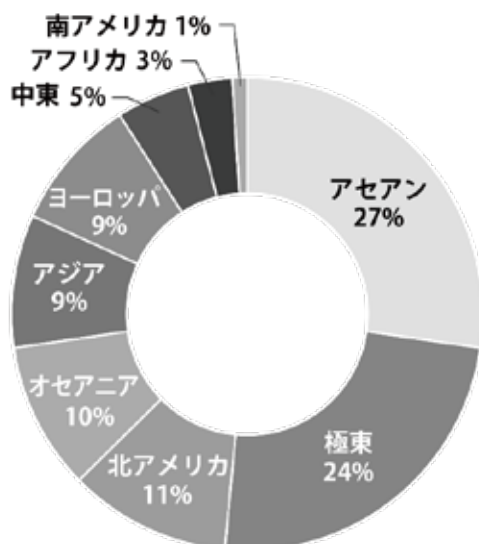
— Merryfair Chair System,

Jason Lim氏(マレーシア)

更に詳しい情報は(www.miff.com.my)から確認することが可能。また、メールでの問い合わせはinfo@miff.com.myまで。

MIFF 海外バイヤー来場内訳

【来場上位20の国・地域】



1. 中国
2. シンガポール
3. アメリカ合衆国
4. インド
5. オーストラリア
6. 日本
7. フィリピン
8. ベトナム
9. 台湾
10. 香港
11. イギリス
12. タイ
13. インドネシア
14. カナダ
15. アラブ首長国連邦
16. サウジアラビア
17. 韓国
18. アイルランド
19. 南アフリカ
20. モーリシャス