



1-4 March
MITEC & WTCKL

Informa Markets Malaysia Sdn Bhd

Company no. 201101014009

Suite 5-01, Level 5, Sunway VISIO Tower

Lingkaran SV, Sunway Velocity

55100 Kuala Lumpur, Malaysia

t +60 3 9771 2688

f +60 3 9771 2799

e info@miff.com.my

By Informa Markets

新聞稿

马来西亚国际家具展准备就绪为 2025 年亚洲采购季掀开序幕

买家登记现已开放

(吉隆坡 11 月 18 日讯) 东南亚最具全球影响力的家具商贸展——马来西亚国际家具展 (MIFF) 即将来临, 为 2025 年亚洲采购季的揭幕, 目前已有愈 85% 的展位在六个月前便已被抢先预订。

随着展位即将售罄, 展会现已开放买家线上登记。MIFF 2025 将于 3 月 1 日至 4 日在马来西亚国际贸易展览中心 (MITEC) 及吉隆坡世界贸易中心 (WTCKL) 举行。

即将举行的第 31 届展会将汇聚众多来自马来西亚及海外参展商, 展示最新产品以及新兴趋势, 展会将覆盖两个场馆的 17 个展厅, 总面积超过 100,000 平方米。

历经 30 年辉煌, MIFF 依然稳居东南亚最大家具商贸平台, 并提供最丰富的办公家具品类。作为行业中的重要枢纽, MIFF 已成为马来西亚著名木制家具最大的出口平台, 也是全球买家寻找高质量、可持续产品、以及体现卓越与创新的必到之地。

今年, MIFF 庆祝 30 周年的重要里程碑, 创下了 715 家来自 15 个国家和地区的参展商记录, 现场订单金额达到 12.8 亿美元。本届展会吸引了近 20,000 名访客, 其国际观众人数增长 6%, 来自 120 个国家和地区, 共计 5,419 人。

主办方 Informa Markets Malaysia 也正在加强与客户的互动, 致力提升客户体验, 着重于业务增长、网络交流和接待服务。

MIFF 总经理林可荔表示: “作为亚洲家具采购季的重要展会, MIFF 是全球业务和跨境合作的桥梁。我们的计划是根据参展商和买家的需求, 将展会体验提升到全新高度。我们希望让展会充满更多乐趣, 促成更多商业合作, 这里是所有商机汇聚的中心点。”

来自马来西亚家具之都——占据该国 60% 出口份额的麻坡, 麻坡家具商业同会 (MFA) 会长, 黄友欢先生表示, “作为 MIFF 的战略合作伙伴, 能够在过去 12 年中与其共同面对家具出口行业的挑战, 特别是在后疫情时代, 我们深感欣慰。展会的创新做法使其保持了韧性, 并持续成为马来西亚家具制造商与全球买家和潜在合作伙伴面对面交流的重要平台。我们将继续加强产品种类与多样性, 以应对日益变化的消费者需求。”

自 2022 年成为亚洲首个恢复实体展会的家具商贸展以来, MIFF 的增长势头愈加强劲。更多的参展商和高采购力买家回归, 旨在扩展客户群或寻找更多供应商, 以把握采购机会, 降低风险并保持市场竞争力。

MIFF 依然保持着强劲势头, 提供许多符合现代都市生活、办公室及商业环境需求的时尚且具市场潜力的家具系列。



1-4 March
MITEC & WTCKL

Informa Markets Malaysia Sdn Bhd

Company no. 201101014009

Suite 5-01, Level 5, Sunway VISIO Tower

Lingkaran SV, Sunway Velocity

55100 Kuala Lumpur, Malaysia

t +60 3 9771 2688

f +60 3 9771 2799

e info@miff.com.my

By Informa Markets

主要采购订单集中在卧室、餐厅和客厅家具、办公家具和办公椅、床垫以及软垫产品。除此之外，智能家居在展会上是一个新兴趋势，专为家庭和办公室设计的家具配备内置技术，如充电插座、USB 端口和内置照明。

今年，MIFF 推出了多项新的数字化举措，帮助买家根据个人需求定制参展行程，提升展会浏览效率。2025 年 MIFF 也将推出全新的买家推荐计划，并在现有的特别访客计划 (Valued Visitor Privilege Programme) 接待项目的基础上，为首次观展的买家提供免费酒店住宿。

MIFF 提供的优质服务包括在吉隆坡国际机场 1 号和 2 号航站楼的接待服务。已线上注册的买家可以使用专为商务活动设置的快速通道办理入境手续，并领取豪华轿车接送礼券前往市区。

除了主要展会亮点，MIFF 还将继续通过 xOrdinary 专区支持年轻设计师，推广他们的创作作品和理念。此外，MIFF 家具设计竞赛 (MIFF FDC) 将进一步鼓励新兴人才在行业中追求有价值的职业，使这些举措成为展会致力于培育创意和创新的重要组成部分。

MIFF FDC 2025 将以“时尚启发家具”为主题，展示时尚与家具理念的融合。

欲了解更多 MIFF 2025 的最新消息，请浏览 www.miff.com.my，或电邮至 info@miff.com.my 联系 MIFF 团队有关营销推广或登记咨询。

编辑垂注

关于 MIFF (www.miff.com.my)

MIFF 是东南亚最具规模并以家具外销为主的家具商贸展。展会提供各种民用和商用家具，包括马来西亚知名的高品质木制家具。成立于 1995 年，MIFF 现已发展成为一站式线上线下平台，为更多来自全球 140 个国家和地区的 20,000 名专业买家和来自 12 个国家与地区的 600 家参展商提供服务。自 2020 年起，MIFF 凭借各种新的数字化产品全年连接全球家具市场，提供更多商机。MIFF 由马来西亚 Informa Markets 主办，隶属于 Informa 集团。作为全球领先的会展主办方，Informa Markets 旨在为各行各业和专业市场，提供交易、创新和发展平台。

联系方式

Ms Celine Yuen

电子邮件: celine.yuen@informa.com