

ADVERTISEMENT  
ADVERTISEMENT

x



菜单 𠵼

## 大马国际家具展 今年放眼增5%销售

📍 国际家具展

ADVERTISEMENT

(吉隆坡23日讯) 2025年马来西亚国际家具展 (MIFF 2025) 放眼今年的销售额, 较去年的12亿8000万美元 (56亿7000万令吉) 现场销售额增加5%。

大马国际家具展创始人兼主席拿督陈振发指出, 去年是该展览成立30周年, 并成功吸引来自15个国家和地区的715家参展商, 创下历史新高, 但他预计今年将在两个场馆举办的4天活动, 将取得更优异的成绩。

“我们期待在2025年取得更优异的成绩。”



他今天在2025年马来西亚国际家具展的展前记者会暨行业交流会上, 这么指出。

根据今日发布的文告, 展会将于3月1日至4日在大马国际贸易及展览中心, 以及吉隆坡世界贸易中心举行。

ADVERTISEMENT

展会将覆盖17个展厅，总面积达10万平方公尺，这将是东南亚最大和最具国际化的家具业盛事，已确定的参展商接近700家。

NEW

该展会总经理林可荔指出，除了大马参展商，还有来自越南、新加坡、印尼、印度、泰国、香港和美国的参展商。最大规模的团体来自中国、台湾、日本和韩国，以及预计将有约2万名出席者到场，目前已有8500名访客登记。

文告说，除了种类繁多的家具外，展会的重头戏是展出其无与伦比的大马实木家具，以及大马国际家具展办公室，这是本区域最大的办公空间解决方案展。

文告提到，今年将与日本松下房屋解决方案公司，以及马来西亚最大的椅子生产商之一Shantawood携手合作，推出更多由再生油棕废料制成的产品。

配合该展会举办的两项重要活动是与广州设计周合作的首届吉隆坡iDesign设计周，旨在提升亚洲设计，以及“我最喜爱的国际设计奖”回归，以展示杰出的建筑与室内设计。

大马森林研究院和大马木材工业局将展示开发永续家具的绿色实践。

**東方** ONLINE 报导

📍 国际家具展

追踪东方日报社交平台



追看热门新闻资讯，请下载东方日报APP

IOS: <https://odn.my/ios>

Google Play: <https://odn.my/android>

HUAWEI AppGallery: <https://odn.my/appgallery>

#### 相关新闻

- [MIFF颁奖典礼圆满落幕 参赛反应热烈获203份作品报名](#)
- [MIFF迎30周年展商人数创新高 佐哈利：大马家具行业迎来复苏](#)
- [2023年马来西亚国际出口家具展 副首相法迪拉开幕](#)
- [叶香老太夫人发引还山 12.5万帛金捐4机构](#)

ADVERTISEMENT