

马来西亚国际家具展准备就绪为2025年亚洲采购季掀开序幕

2025-02-18 11:21:53 来源: 30 495966

举报

(吉隆坡 2月15日訊)东南亚最具全球影响力的家具商贸展——马来西亚国际家具展(MIFF)即将来临,为2025年亚洲采购季的揭幕,目前已有愈85%的展位在六个月前便已被抢先预订。

分享至

随着展位即将售罄,展会现已开放买家线上登记。MIFF 2025将于3月1日至4日在马来西亚国际贸易展览中心(MITEC)及吉隆坡世界贸易中心(WTCKL)举行。



即将举行的第31届展会将汇聚众多来自马来西亚及海外参展商,展示最新产品以及新兴趋势,展会将覆盖两个场馆的17个展厅,总面积超过100,000平方米。

历经30年辉煌,MIFF依然稳居东南亚最大家具商贸平台,并提供最丰富的办公家具品类。作为行业中的重要枢纽,MIFF已成为马来西亚著名木制家具最大的出口平台,也是全球买家寻找高质量、可持续产品、以及体现卓越与创新的必到之地。

去年,MIFF庆祝30周年的重要里程碑,创下了715家来自15个国家和地区的参展商记录,现场订单金额达到12.8亿美元。本届展会吸引了近20,000名访客,其国际观众人数增长6%,来自120个国家和地区,共计5,419人。

专访全联家具装饰业商会副秘书长

从湘江到莱茵河：星港床垫的“人

四十年风华正茂，星港家居以青

无限极：以人为本，构筑职场幸

马来西亚国际家具展准备就绪为2025年亚洲采购季

京倍京东自营旗舰店盛大开业,线上线下同步

了解2025十大名牌浴霸排行榜，抢先入手

6恒系统哪6恒？松下6恒气候站让

财经要闻

3569.91 14391.28
28.24 0.80% 上证 27.822

军刀营销孙军涛：长期主义的远

风管机使用1年的体验分享~

Yale耶鲁中国周鹏专访 | 智能锁内存

新年新气象，光明园迪教你给学

大金空调电话是多少？警惕非官

健康饮食风潮来袭，美的无霜王保

年货节送美的无霜冷柜王，用科

15分钟闪电换锁！Yale耶鲁让智能

MIFF 总经理林可荔表示:“作为亚洲家具采购季的重要展会,MIFF是全球业务和跨境合作的桥梁。我们的计划是根据参展商和买家的需求,将展会体验提升到全新高度。我们希望让展会充满更多乐趣,促成更多商业合作,这里是所有商机汇聚的中心点。”

来自马来西亚家具之都——占据该国60%出口份额的麻坡,麻坡家具商业同会(MFA)会长,黄友欢先生表示,“作为MIFF的战略合作伙伴,能够在过去12年中与其共同面对家具出口行业的挑战,特别是在后疫情时代,我们深感欣慰。展会的创新做法使其保持了韧性,并持续成为马来西亚家具制造商与全球买家和潜在合作伙伴面对面交流的重要平台。我们将继续加强产品种类与多样性,以应对日益变化的消费者需求。”



自2022年成为亚洲首个恢复实体展会的家具商贸展以来,MIFF的增长势头愈加强劲。更多的参展商和高采购力买家回归,旨在扩展客户群或寻找更多供应商,以把握采购机会,降低风险并保持市场竞争力。

MIFF依然保持着强劲势头,提供许多符合现代都市生活、办公室及商业环境需求的时尚且具市场潜力的家具系列。

主要采购订单集中在卧室、餐厅和客厅家具、办公家具和办公椅、床垫以及软垫产品。除此之外,智能家居在展会上是一个新兴趋势,专为家庭和办公室设计的家具配备内置技术,如充电插座、USB端口和内置照明。

去年,MIFF推出了多项新的数字化举措,帮助买家根据个人需求定制参展行程,提升展会浏览效率。2025年MIFF也将推出全新的买家推荐计划,并在现有的特别访客计划(Valued Visitor Privilege Programme)接待项目的基础上,为首次观展的买家提供免费酒店住宿。

MiuMiu在耀华北京校区的卓越成

兔宝宝家居品牌战略升级拓展高

3月18-21日,第32届古镇灯具展

“不忘初心,方得始终”2025第四

见证湾区新势力|横琴口岸·琴鸣广

2024年,内卷怎么破?瀚秋在行

恺天亚洲装饰集团总裁陈锦龙先

左右家居·中粮可口可乐|新春快闪

GBALI | 荣获“2024京闻·创响杯装

荣誉加冕|金巴利瓷砖荣获“佛山陶

2024金巴利瓷砖年终总结大会暨

态度原创

官宣品牌新定位引领行业新发展|天

盘点2024年人气榜多功能沙发,林

科龙空调:满足多样需求,创造自

太冤了!真正的蚕丝被才不是这样

本地 亲子 手机 时尚

专访亚萨合莱杨敏 | 文体产业上

净水器怎么选?这么选可以实现

按达礼券前往中区。

除了主要展会亮点,MIFF还将继续通过xOrdinary专区支持年轻设计师,推广他们的创作作品和理念。此外,MIFF 家具设计竞赛(MIFF FDC)将进一步鼓励新兴人才在行业中追求有价值的职业,使这些举措成为展会致力于培育创意和创新的重要组成部分。



MIFF FDC 2025将以“时尚启发家具”为主题,展示时尚与家具理念的融合。

关于 MIFF(www.miff.com.my)

MIFF 是东南亚最具规模并以家具外销为主的家具商贸展。展会提供各种民用和商用家具,包括马来西亚知名的高品质木制家具。成立于 1995 年,MIFF 现已发展成为一站式线上线平台,为更多来自全球 140 个国家和地区的 20,000 名专业买家和来自 12 个国家与地区的 600 家参展商提供服务。自 2020 年起,MIFF 凭借各种新的数字化产品全年连接全球家具市场,提供更多商机。MIFF 由马来西亚 Informa Markets 主办,隶属于 Informa 集团。作为全球领先的会展主办方,Informa Markets 旨在为各行各业和专业市场,提供交易、创新和发展平台。

欲了解更多MIFF 2025的最新消息,请浏览www.miff.com.my,或电邮至 info@miff.com.my 联系MIFF团队有关营销推广或登记咨询。

联系方式:

Ms Celine Yuen

电子邮件:celine.yuen@informa.com

本文来源: 责任编辑: